

## **Tarieflijsten Pictoright 2018**

### **Tarief:**

### **Medium:**

<b>A</b>	<b>Merchandising</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servies</li> <li>• Huishoudelijke artikelen</li> <li>• Puzzels</li> <li>• Sportartikelen</li> <li>• Textiel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumenten electronica</li> <li>• Tassen</li> <li>• Luciferdoosjes</li> <li>• Kunstreproducties anders dan drukwerk</li> </ul>
<b>1</b>	<b>Boeken</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leesboek</li> <li>• Kunstboek</li> <li>• Schoolboek</li> <li>• Woordenboek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wegenkaart / Stadsplan</li> <li>• Encyclopedie</li> <li>• Tent. catalogus</li> <li>• Proefschrift</li> </ul>
<b>1 a</b>	<b>Boeken-Monografieën</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monografie</li> </ul>	
<b>2</b>	<b>Agenda's</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agenda's</li> </ul>	
<b>3</b>	<b>Kaarten &amp; (Post)zegels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansichtkaarten</li> <li>• Wenskaarten</li> <li>• Kaartenboekjes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uitnodigingen</li> <li>• Menukaarten</li> <li>• Rouwkaarten</li> </ul>
<b>4</b>	<b>Kalenders</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jaarkalender</li> <li>• Maandkalender</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weekkalender</li> <li>• Dagkalender</li> </ul>
<b>5</b>	<b>Brochures</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brochure/Catalogus</li> <li>• Reisbrochure</li> <li>• Folder/Leaflet</li> <li>• Huis-aan-huis folder</li> <li>• Nieuwsbrieven</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strooifolder</li> <li>• Sponsored magazine/relatiemagazine</li> <li>• Jaarverslag</li> <li>• Beleidsnota</li> <li>• Intern magazine</li> </ul>
<b>6</b>	<b>Dag- en weekbladen en tijdschriften</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dagbladen landelijk</li> <li>• Dagbladen regionaal</li> <li>• Weekbladen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tijdschriften publiek</li> <li>• Tijdsch. spec. interest</li> <li>• Huis-aan-huis bladen</li> </ul>
<b>7</b>	<b>Posters en etiketten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posters</li> <li>• Affiches</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mappen</li> <li>• Stickers / etiketten</li> </ul>
<b>8</b>	<b>Reproductie grote vlakken</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banners</li> <li>• Beursdecors</li> <li>• Etalages</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Billboards</li> <li>• Muren</li> </ul>
<b>9</b>	<b>Audio-, data- en beelddragers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Blu-ray Disc</li> <li>• DVD</li> <li>• CD</li> <li>• CD-ROM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• USB/memory stick</li> <li>• Videocassette</li> <li>• LP</li> <li>• Single</li> </ul>

## **Tarieflijsten Pictoright 2018**

### **Tarief:**

**10**

**CD-ROM en digitale drager**

- CD
- CD-ROM
- DVD (software)

**11**

**Blu-ray Disc/DVD/Video**

- Blu-ray Disc
- DVD (film)
- Video

**12**

**Persberichten**

- Persbericht
- Persdossier

**13**

**Logo's & Huisstijl**

- Stationary:
- Briefpapier
  - Enveloppen
  - Visitekaartjes (blijvend karakter)
  - With compliments' cards
  - Pennen

- Overig gebruik in logo:
- Brochures
  - Verpakkingen
  - Textiel (niet voor verkoop)
  - Website
  - Stickers / etiketten

**14**

**Advertenties**

- Dagbladen landelijk
- Dagbladen regionaal
- Weekbladen/Huis-aan-huis bladen

- Tijdschriften publiek
- Tijdschriften special interest

**15**

**Reclamespots**

- Publieke televisie
- Lokale televisie

- Commerciële televisie
- Bioscoop

**16**

**Projecties**

- Dia
- LCD/LED/Plasma Scherm

- Projecties
- Interactieve toepassingen bij tentoonstelling

**17**

**Internet**

- 17.1
- 17.2
- 17.3

- Cultureel en educatief
- Bedrijven en Instellingen
- Particulieren

**18**

**Nieuwe Media**

- Smartphone Apps

## **Merchandising**

### **Toepassing:**

Producten, gebruiksvoorwerpen voor verkoop bestemd (of met reclamedoel).

### **Medium (voorbeelden):**

- Servies
- Huishoudelijke artikelen
- Sportartikelen
- Textiel
- Puzzels
- Consumenten electronica
- Tassen
- Luciferdoosjes
- Kunstreproducties anders dan drukwerk

### **Richtprijs:**

Prijs is in principe maatwerk. Hangt o.a. af van:

- Productprijs (bij lage inkoopprijs is waarde van beeld hoger)
- Toegevoegde waarde
- Exclusiviteit (ja of nee)
- Territoriality (licentie voor NL of Internationaal)
- Reclame doel (ja of nee)

### **Toelichting:**

Er dient een monster te worden overhandigd vóór definitieve productie.  
Ingeval van langdurig gebruik kan er sprake zijn van een aparte licentieovereenkomst.

## Boeken

### Toepassing:

Niet van toepassing op monografieën

### Medium (voorbeelden):

- Leesboek
- Kunstboek
- Schoolboek
- Woordenboek
- Wegenkaart / Stadsplan
- Encyclopedie
- Tentoonstellingscatalogus
- Proefschrift

### Basistarief per werk:

#### Maximumformaat van het werk (t.o.v. de drager)

Oplage		1/8 p.	1/4 p.	1/2 p.	3/4 p.	1/1 p.	2/1 p.
T/m	1.000	61	76	91	99	117	176
T/m	2.500	71	89	107	116	138	207
T/m	5.000	84	105	126	137	163	244
T/m	10.000	99	123	148	173	217	325
T/m	25.000	129	161	194	226	284	426
T/m	50.000	155	194	232	271	341	511
T/m	100.000	209	261	314	366	460	690
>	100.000	241	301	361	421	529	794

### Toeslagen/Kortingen:

#### Invloed op basistarief

#### Cover enkele reproductie

- Voorkant (geïllustreerd boek) +125%
- Voorkant (niet geïllustreerd boek) +200%
- Achterkant +50%
- Voor- en achterkant +125% (op tarief 2/1 p.)

#### Cover met meerdere reproducties

- Voorkant (per afbeelding) +50%
- Achterkant (per afbeelding) +25%

#### Herdruk (< 24 maanden)

- Ongewijzigd -40% (inclusief vertalingen)
- Gewijzigd -25% (alleen oorspronkelijke reproducties)

#### Formaat boek (geldt alleen voor geïllustreerde boeken)

- ≥ 800 cm<sup>2</sup> +15%
- ≤ 300 cm<sup>2</sup> -15%

#### Herhaald gebruik

- Goedkoopste reproductie -50% (zelfde werk meerdere malen gebruikt)

#### Specifieke Media

- Wegenkaart/Stadsplan +100%
- Woordenboek/Encyclopedie +25%

#### Gebruik buitenland

- 1 of 2 landen (buiten NL, excl. USA) +25%
- Meer dan 2 landen of USA +50%

### Toelichting:

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor e-Books en Printing on Demand uitgaven zijn aparte regelingen mogelijk. Neem hiervoor contact op
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **Boeken-Monografieën**

### **Toepassing:**

Boeken voor meer dan 50% gewijd aan één kunstenaar.

### **Medium:**

- Monografie

### **Tarief:**

**6% van de winkelverkoopprijs exclusief BTW x gedrukte oplage**

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

#### **Gebruik buitenland**

- |  |      |
|--|------|
| • 1 of 2 landen (buiten NL, excl. USA) | +25% |
| • Meer dan 2 landen of USA             | +50% |

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## Agenda's

### Toepassing:

Agenda's voor verkoop of met reclamedoel.

### Medium (voorbeelden):

- Agenda

### Basistarief per werk:

*Maximumformaat van het werk (t.o.v. de drager)*

Oplage	1/8 p.	1/4 p.	1/2 p.	3/4 p.	1/1 p.	2/1 p.
T/m 1.000	73	91	109	119	141	211
T/m 2.500	86	107	128	140	166	249
T/m 5.000	101	126	151	164	195	293
T/m 10.000	118	148	178	207	260	391
T/m 25.000	155	194	232	271	341	511
T/m 50.000	186	232	279	325	409	614
T/m 100.000	251	314	376	439	552	828
> 100.000	289	361	433	505	635	953

### Toeslagen/Kortingen:

#### Invloed op basistarief

#### Doel

- Reclame, PR & Relatiegeschenken

+50%

#### Cover enkele reproductie

- Voorkant (geïllustreerde agenda)
- Voorkant (niet geïllustreerde agenda)
- Achterkant
- Voor- en achterkant

+125%

+200%

+50%

+125% (op tarief 2/1 p.)

#### Cover met meerdere reproducties

- Voorkant (per afbeelding)
- Achterkant (per afbeelding)

+50%

+25%

#### Formaat agenda

- > 300 cm<sup>2</sup>

+15%

#### Herhaald gebruik

- Goedkoopste reproductie

-50% (zelfde werk meerdere malen gebruikt)

### Toelichting:

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **Kaarten & Zegels**

### **Toepassing:**

Reproductie op kaarten, kennisgevingen en zegels, al dan niet voor verkoop bestemd.

### **Medium (voorbeelden):**

- Ansichtkaarten
- Wenskaarten
- Kaartenboekjes
- Geboortekaarten
- Uitnodigingen
- Menukaarten
- Rouwkaarten
- Trouwkaarten

### **Basistarief per werk per kaart**

#### *Maximumformaat van de drager in cm*

Oplage	7,5 x 10	10 x 15	15 x 20	>15 x 20
		A6	A5	>A5
T/m 500	0,182	0,194	0,377	0,425
T/m 1.000	0,134	0,146	0,304	0,340
T/m 1.500	0,097	0,109	0,219	0,255
T/m 2.500	0,073	0,085	0,170	0,194
T/m 5.000	0,055	0,067	0,122	0,134
T/m 7.500	0,043	0,055	0,097	0,103
T/m 10.000	0,036	0,043	0,073	0,085
T/m 25.000	0,024	0,030	0,055	0,067
T/m 50.000	0,018	0,024	0,043	0,055
T/m 100.000	0,015	0,018	0,036	0,049
> 100.000	0,012	0,015	0,030	0,043

**Minimum afname: 500 kaarten**

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

#### **Doel**

- Reclame, PR & Relatiegeschenk +50%
- Privégebruik -50%

#### **Dubbele kaart**

- Voorkant +100%
- Binnenkant +25%
- Achterkant +50%

#### **Formaat afbeelding**

- ≤ 1/2 van de drager -10%
- ≤ 1/4 van de drager -30%

- Doosjes voor kaarten *(bedoeld als verpakking voor kaarten met daarop reproducties)* -50%

#### **Herhaald gebruik**

- Goedkoopste reproductie -50% (zelfde werk meerdere malen gebruikt)

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## Kalenders

### Toepassing:

Kalenders

### Medium (voorbeelden):

- Jaarkalender
- Maandkalender
- Weekkalender
- Dagkalender

### Basistarief per werk:

#### Maximumformaat van de drager in cm

Oplage	10 x 15	15 x 20	20 x 30	30 x 40	40 x 60	>40 x 60
	A6	A5	A4	A3	A2	>A2
T/m 1.000	177	188	204	222	239	255
T/m 2.500	253	269	291	316	342	364
T/m 5.000	329	350	379	411	444	473
T/m 10.000	456	484	524	570	615	655
T/m 25.000	542	576	623	677	731	779
T/m 50.000	684	726	786	855	923	983
T/m 100.000	810	861	932	1.013	1.094	1.165
T/m 250.000	1.013	1.076	1.165	1.266	1.367	1.456
T/m 500.000	1.266	1.345	1.456	1.582	1.709	1.820
> 500.000	1.519	1.614	1.747	1.899	2.051	2.184

### Toeslagen/Kortingen:

#### Invloed op basistarief

- **Cover enkele reproductie**
  - Voorkant +100%
- **Cover met meerdere reproducties**
  - Voorkant (per afbeelding) +50%
- **Doel**
  - Reclame, PR & Relatiegeschenk +50%
- Goedkoopste reproductie -50% (zelfde werk meerdere malen gebruikt)
- **Formaat afbeelding**
  - ≤ 1/2 van de drager -10%
  - ≤ 1/4 van de drager -30%
- **Totaal overzicht** -50% (overzicht van maandbladen van jaarkalender)
- **Specifieke media**
  - Dag/weekkalender -20%

### Toelichting:

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.



## Brochures

### Toepassing:

Niet voor verkoop bestemd drukwerk.

### Medium (voorbeelden):

- Brochure/Catalogus
- Reisbrochure
- Folder/Leaflet
- Huis-aan-huis folder
- Nieuwsbrieven
- Strooifolder
- Sponsored magazine/relatiemagazine
- Jaarverslag
- Beleidsnota
- Intern magazine

### Basistarief per werk:

#### Maximumformaat van het werk (t.o.v. de drager)

Oplage		1/8 p.	1/4 p.	1/2 p.	3/4 p.	1/1 p.	2/1 p.
T/m	1.000	63	91	104	122	139	174
T/m	2.500	77	111	128	150	171	214
T/m	5.000	91	132	152	178	203	253
T/m	10.000	137	197	228	266	304	380
T/m	25.000	162	263	304	354	405	506
T/m	50.000	197	296	370	432	494	617
T/m	100.000	258	387	484	565	646	807
T/m	250.000	365	547	684	798	912	1.139
T/m	500.000	384	608	760	886	1.013	1.266
T/m	1.000.000	454	779	973	1.135	1.298	1.622
>	1.000.000	634	1.086	1.358	1.584	1.810	2.263

### Toeslagen/Kortingen:

#### Invloed op basistarief

- |  |       |                                       |
|--|-------|---------------------------------------|
| <b>Doel</b>                              |       |                                       |
| • Intern Magazine (bijv. personeelsblad) | -25%  |                                       |
| • Reclame                                | +50%  |                                       |
| <b>Cover enkele reproductie</b>          |       |                                       |
| • Voorkant                               | +100% |                                       |
| • Achterkant                             | +50%  |                                       |
| <b>Cover meerdere reproducties</b>       |       |                                       |
| • Voorkant (per afbeelding)              | +50%  |                                       |
| • Achterkant (per afbeelding)            | +25%  |                                       |
| <b>Formaat brochure</b>                  |       |                                       |
| • < A4 (20 x30 cm)                       | -15%  |                                       |
| <b>Herhaald gebruik</b>                  |       |                                       |
| • Goedkoopste reproductie                | -50%  | (zelfde werk meerdere malen gebruikt) |
| <b>Gebruik buitenland</b>                |       |                                       |
| • 1 of 2 landen (buiten NL, excl. USA)   | +25%  |                                       |
| • Meer dan 2 landen of USA               | +50%  |                                       |

### Toelichting:

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **Dag- en weekbladen en tijdschriften**

### **Toepassing:**

Redactionele pagina's van periodieke bladen gericht op het publiek. Betreft geen advertenties.

### **Medium (voorbeelden):**

- Dagbladen landelijk
- Dagbladen regionaal
- Weekbladen/Huis-aan-huis bladen
- Tijdschriften publiek
- Tijdschriften special interest ( bijv. wetenschappelijk, vakblad)

### **Basistarief per werk:**

#### *Maximumformaat van het werk (t.o.v. de drager)*

<b>Oplage</b>	<b>1/8 p.</b>	<b>1/4 p.</b>	<b>1/2 p.</b>	<b>1/1 p.</b>	<b>2/1 p.</b>
T/m 1.000	41	61	72	93	143
T/m 2.500	49	72	84	109	169
T/m 5.000	57	84	99	129	196
T/m 10.000	77	120	150	199	301
T/m 25.000	90	157	198	265	409
T/m 50.000	107	204	258	349	554
T/m 100.000	128	256	323	437	741
T/m 250.000	170	352	459	638	913
T/m 500.000	209	387	502	690	1.036
T/m 1.000.000	294	487	632	868	1.561
> 1.000.000	383	614	849	1.225	2.217

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>Cover</b>                 |  |
| • Voorkant blad en bijlage   | +100%                                      |
| • Voorkant katern            | +50%                                       |
| • Achterkant blad en bijlage | +50%                                       |
| • Achterkant katern          | +25%                                       |
| <br>                         |  |
| • Goedkoopste reproductie    | -50% (zelfde werk meerdere malen gebruikt) |

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **Posters en etiketten**

### **Toepassing:**

- "Simpel" reproductie op voor verkoop bestemd drukwerk (zie ook onderaan)
- Reproductie op drukwerk met reclame- en/of communicatiedoel. Geldt niet voor reclame op vervoersmiddelen

### **Medium (voorbeelden):**

- Posters
- Affiches
- Mappen
- Stickers / etiketten

### **Basistarief per werk per poster**

#### *Maximumformaat van de drager in cm*

Oplage	10 x 15	15 x 20	20 x 30	30 x 40	40 x 60	60 x 80	80 x 120	> 80 x 120
	A6	A5	A4	A3	A2	A1	A0	> A0
T/m 100	1,62	1,83	2,04	2,25	3,38	4,50	5,85	7,29
T/m 200	1,34	1,52	1,70	1,91	2,78	3,65	4,81	6,08
T/m 500	0,91	1,09	1,22	1,34	1,86	2,43	3,16	3,95
T/m 1.000	0,73	0,82	0,91	1,01	1,42	1,90	2,35	2,43
T/m 2.000	0,63	0,72	0,79	0,88	1,26	1,66	2,03	2,55
T/m 4.000	0,58	0,66	0,73	0,81	1,18	1,55	1,88	2,31
T/m 7.500	0,56	0,63	0,70	0,78	1,13	1,49	1,80	2,25
T/m 10.000	0,55	0,63	0,69	0,77	1,12	1,47	1,77	2,21
Per 1.000 meer	0,55	0,62	0,68	0,75	1,09	1,44	1,73	2,16

**Minimum afname: 50 posters**

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

- Reclame/communicatie door commercieel bedrijf +25%
- Voorlichting door non-profit organisaties -33% (o.a. overheid, kerken, onderwijs en charitas)  
(geen extra kunst- en onderwijskorting van toepassing)

#### **Gebruik buitenland**

- 1 of 2 landen (buiten NL, excl. USA) +25%
- Meer dan 2 landen of USA +50%

### **Belangrijk**

Het gaat bij deze categorie om gedrukte, 'simpele' reproducties.

Hieronder vallen nadrukkelijk niet:

- Zeefdrukken
- Litho's
- Puzzels
- Overige bijzondere reproducties

Voor dergelijke reproducties dienen afzonderlijke afspraken te worden gemaakt met Pictoright.

**Het is ter beoordeling aan Pictoright om te bepalen of een reproductie wel of niet onder de categorie 'Posters en Etiketten' valt. Neem bij twijfel altijd eerst contact op met Pictoright.**

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **Reproductie grote vlakken**

### **Toepassing:**

Gebruik reproductie voor communicatie-uitingen op grote vlakken.

### **Medium (voorbeelden):**

- Banners
- Beursdecors
- Etalages
- Billboards
- Muren
- Eenmalige reproductie tbv tentoonstelling

### **Basistarief:**

#### *Oppervlakte totale drager in m<sup>2</sup>*

<b>Aantal uitingen</b>	<b>T/m 1</b>	<b>T/m 3</b>	<b>T/m 5</b>	<b>&gt; 5</b>
1-2	375	546	779	1.557
3-4	472	687	981	2.089
5-10	560	815	1.165	2.329
11-50	876	1.276	1.823	3.646
> 50	1.125	1.639	2.342	4.684

### **Toelichting**

- Gebruiksduur maximaal 1 jaar.
- Ook geldig bij **meerdere reproducties op 1 vlak**.
- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## Audio-, data- en beelddragers

### Toepassing:

Reproducties op cover/voorkant en binnenwerk van verpakkingen van audio-, data- en beelddragers, waaronder bijv. CD-boekjes. Betreft niet het in analoge of digitale vorm opnemen van het werk in bijvoorbeeld CD-Rom of DVD  
**Zie hiervoor tarief 10 en 11.**

### Medium (voorbeelden):

- Blu-ray Disc
- DVD
- CD
- CD-ROM
- Videocassette
- LP
- Single
- USB/memory stick

### Basistarief per werk:

				<i>Formaat van de drager in cm</i>		
		<b>12,5 x 14</b>		<b>&gt; 12,5 x 14</b>		
		<i>CD/CD-ROM/</i>		<i>LP/Single</i>		
		<i>Blu-ray/DVD/Video</i>				
<b>Oplage</b>	<i>Medium</i>					
T/m	1.000	190	304			
T/m	2.500	304	486			
T/m	5.000	413	660			
T/m	10.000	538	861			
Per 10.000 meer		215	344			

### Toeslagen/Kortingen:

#### Invloed op basistarief

- | <b>Doel</b>                            |      |                                       |
|--|------|---------------------------------------|
| ▪ Reclame                              | +50% |                                       |
| <b>Plaats van reproductie</b>          |      |                                       |
| ▪ Cover 2-zijdig                       | +50% |                                       |
| ▪ Cover achterkant                     | -25% |                                       |
| ▪ Binnenwerk                           | -50% |                                       |
| ▪ Cover voorkant Disc                  | -25% |                                       |
| <b>Formaat afbeelding</b>              |      |                                       |
| ▪ ≤ 1/2 van de drager                  | -10% |                                       |
| ▪ ≤ 1/4 van de drager                  | -30% |                                       |
| <b>Herhaald gebruik</b>                |      |                                       |
| ▪ Goedkoopste reproductie              | -50% | (zelfde werk meerdere malen gebruikt) |
| <b>Gebruik buitenland</b>              |      |                                       |
| ▪ 1 of 2 landen (buiten NL, excl. USA) | +25% |                                       |
| ▪ Meer dan 2 landen of USA             | +50% |                                       |

### Toelichting:

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **CD-ROM/Digitale drager**

### **Toepassing:**

Vastlegging en reproductie van visuele werken op een digitale drager

### **Medium (voorbeelden):**

- CD
- CD-ROM
- USB/memory stick
- DVD (indien het gaat om software, voor film zie 11)
- Blu-ray Disc (indien het gaat om software, voor film zie 11)

### **Basistarief per werk:**

Oplage	<i>Aantal werken</i>				
	T/m 50	T/m 150	T/m 500	T/m 5.000	T/m 10.000
T/m 100	38	28	18	8	6
T/m 250	51	38	25	12	8
T/m 500	69	52	34	15	10
T/m 1.000	92	69	45	21	14
T/m 2.500	125	93	61	27	18
T/m 5.000	162	122	79	35	23
T/m 10.000	203	152	99	44	29
T/m 25.000	243	183	119	53	35
T/m 50.000	308	231	151	68	44
T/m 100.000	353	265	172	77	50
> 100.000	377	283	184	82	54

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

#### **Doel**

- Reclame +50%
- **Gebruik buitenland**
- 1 of 2 landen (buiten NL, excl. USA) +25%
- Meer dan 2 landen of USA +50%

- De kwantumkorting uit de Algemene Tariefbepalingen is niet van toepassing op digitale dragers. Deze zit verwerkt in de tarieven zelf.

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **Blu-ray Disc/DVD/Video**

### **Toepassing:**

Gebruik reproductie op Blu-ray/DVD of Video bestemd voor verkoop.

### **Medium (voorbeelden):**

- Blu-ray Disc
- DVD (film)
- Video

### **Basistarief per werk:**

<b>Afzetgebied</b>	<b>Oplage</b>					
	T/m 500	T/m 1.000	T/m 3.000	T/m 5.000	T/m 10.000	T/m 50.000
Benelux	132	160	207	244	283	320
Europa	199	254	311	368	423	480
Wereld	378	471	565	659	754	848

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Doel** (anders dan verkoop)

- Reclame, commercie
- Monografie\*

#### **Invloed op basistarief**

+50%

De royalty vergoeding moet worden bepaald in overeenstemming met de kunstenaar of zijn rechthebbende (n).  
Als richtlijn voor het tarief geldt 8% van de Benelux winkelverkoopprijs (excl. BTW).

\* Een monografie DVD/Video is voor meer dan 50% gewijd aan één kunstenaar.

#### **Duur vertoning per werk**

- Tarieven zijn gebaseerd op **maximaal 30 seconden** vertoning van één werk. Voor iedere 30 seconden extra wordt 1/3 van het basistarief in rekening gebracht.

### **Kwantumkorting (niet voor monografie) :**

Bij reproductie > 10 werken:

Zie Algemene Tariefbepalingen

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **Persberichten**

### **Toepassing:**

Gebruik van reproducties bij persberichten en -bijeenkomsten. Niet van toepassing op afbeelding in blad of tijdschrift.

**Let op: de tarieven betreffen alleen de rechten voor het reproduceren in het persbericht. Zie opmerkingen onderaan voor consequenties voor ontvangers/gebruikers ervan.**

### **Medium (voorbeelden):**

- Persdossier
- Persbericht

### **Basistarief per werk:**

#### *Maximumformaat van het werk in cm*

Oplage		10 x 15	15 x 20	> 15 x 20
		A6	A5	> A5
T/m	25	66	76	86
T/m	100	97	112	127
T/m	500	119	137	155
>	500	156	179	202

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

#### **Cover enkele reproductie**

- Voorkant +100%
- Achterkant +50%

#### **Cover meerdere reproducties**

- Voorkant (per afbeelding) +50%
- Achterkant (per afbeelding) +25%

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

### **Let op:**

- *De bovenstaande tarieven gelden slechts voor gebruik van werken ten behoeve van persberichten. Derden die gebruik willen maken van werken die zijn opgenomen in het persbericht dienen daarvoor toestemming te vragen bij Pictoright. Om derden hierop te attenderen, dient de gebruiker het volgende in het persbericht te vermelden:*

**Voor het gebruik van werk(en) van door Pictoright vertegenwoordigde kunstenaars die in dit persbericht zijn opgenomen dient toestemming te worden aangevraagd bij Pictoright.**



## Logo's & Huisstijl

### Toepassing:

Gebruik van een werk in logo's en andere toepassingen m.b.t. merk- en bedrijfsidentiteit ten behoeve van stationery en andere toepassingen, niet bedoeld voor verkoop.

**Voor complete huisstijlen of het gebruik op vele dragers tegelijk is het raadzaam vooraf contact op te nemen met Pictoright. Hierover kunnen speciale afspraken worden gemaakt.**

### Medium (voorbeelden):

#### A Stationary:

- Briefpapier
- Enveloppen
- Visitekaartjes (blijvend karakter)
- 'With compliments' cards
- Pennen

#### B Overig gebruik van logo:

- Brochures
- Verpakkingen
- Textiel
- Website
- Stickers

} *geldt niet voor beurzen, advertenties en reclame-spots, materialen bedoeld voor verkoop*

### Basistarief per werk:

#### Maximumformaat van de drager in cm

Oplage	7,5 x 10	10 x 15	15 x 20	20 x 30	> 20 x 30
		A6	A5	A4	> A4
T/m 500	158	174	187	196	206
T/m 1.000	209	209	225	236	248
T/m 2.500	215	237	254	267	281
T/m 5.000	247	272	292	307	322
T/m 10.000	348	383	412	432	454
T/m 25.000	633	696	749	786	825
T/m 50.000	949	1.044	1.123	1.179	1.238
T/m 100.000	1.266	1.393	1.497	1.572	1.650
> 100.000	<b>Op aanvraag</b>				

### Toeslagen/Kortingen:

#### Invloed op basistarief

- **Herhaald gebruik**
- Goedkoopste reproductie -50% (zelfde werk meerdere malen gebruikt)

Materialen bedoeld voor verkoop vallen niet onder deze categorie, maar meestal onder Merchandising. Neem hiervoor contact op met Pictoright.

### Toelichting:

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **Advertenties**

### **Toepassing:**

Gebruik reproductie in advertentie van periodieke bladen gericht op het publiek.  
De looptijd is maximaal 1 jaar

### **Medium (voorbeelden):**

- Dagbladen landelijk
- Dagbladen regionaal
- Weekbladen/Huis-aan-huis bladen
- Tijdschriften publiek
- Tijdschriften special interest ( bijv. wetenschappelijk, vakblad)

### **Advertentie-pakket per werk-per campagne**

<1/2 of 1/2 van het advertentieformaat

<b>Regionaal</b>		
Duur	< 1/2	> 1/2
< 3 mnd	655	982
< 6 mnd	873	1309
< 12 mnd	1200	1691

Gebruik in maximaal 10 media

<b>Landelijk</b>		
Duur	< 1/2	> 1/2
< 3 mnd	1636	2454
< 6 mnd	2182	3273
< 12 mnd	3000	4227

Gebruik in maximaal 15 media

<b>Internationaal</b>		
Duur	< 1/2	> 1/2
< 3 mnd	3273	4909
< 6 mnd	4363	6545
< 12 mnd	6000	8454

Gebruik in maximaal 25 media

### **Toelichting**

- De vergoedingen zijn in Euro's, exclusief 21% BTW en gelden per werk.
- Voor eenmalig gebruik neemt u contact op met Pictoright.
- Uitzonderd gebruik op televisie en internet.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **Reclamespots**

### **Toepassing:**

Gebruik van reproductie in reclamespots, programmasponsoring en andere commerciële toepassingen op televisie.

### **Medium (voorbeelden):**

- Publieke televisie
- Lokale televisie
- Commerciële televisie
- Bioscoop

### **Basistarief per maand en werk:**

<b>Uitzendgebied</b>	<b>Televisie</b>	<b>Regionaal</b>	<b>Bioscoop</b>
Nederland	1.719	1.146	573

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.
- Voor gebruik van werken in reclamespots is het altijd raadzaam contact op te nemen met Pictoright voor het maken van speciale afspraken, ook omdat het werk meestal in meerdere media gebruikt zal worden.
- Voor reclames op internet geldt een afwijkend tarief.

## **Projecties**

### **Toepassing:**

Vertoning en reproductie van visuele werken ten behoeve van het publiek door middel van projecties.

**Voor (permanente) projecties met een commercieel doel, bijvoorbeeld als reclameuiting hanteren we tarief 8 - Reproductie grote vlakken**

### **Medium (voorbeelden):**

- Dia
- LCD/LED/Plasma Scherm
- (Interactieve) Presentatie
- Projecties
- Interactieve toepassingen bij tentoonstelling

### **Basistarief vertoning per werk:**

<b>Duur</b>	<b>Basistarief</b>
T/m 1 maand	45

### **Kwantumkorting:**

- Bij vertoning > 10 werken: Zie Algemene Tariefbepalingen

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden

## **Internet cultureel en educatief**

### **Toepassing:**

Gebruik reproductie beeldende kunst op internetsite van bepaalde gebruikers.  
Het gaat hier niet om reproductie als logo of als onderdeel van een huisstijl, zie daarvoor tarieflijst 13 'Logo's & huisstijl'

In overleg met Pictoright is een licentie voor een aangepaste periode of aangepaste hoeveelheid werken wellicht mogelijk. Neem hiervoor contact met ons op.

### **Gebruikers:**

- Musea
- Onderwijsinstellingen
- Religieuze instellingen
- Non-profit instellingen
- Kunstarchieven
- Charitatieve instellingen

### **Basistarief per jaar:**

<b>Aantal werken</b>	<b>Tarief</b>
1	180
2-3	240
4-6	276
7-10	300
11-20	372
21-30	528
31-40	600
41-50	756
51-60	900
61-70	1.056
71-80	1.200
81-90	1.356
91-100	1.500

Bovenstaande tarieven gelden voor maximaal 100.000 pageviews per maand.

- Let op:
- De kunstinstellingenkorting vanuit de Algemene Tariefbepalingen is niet van invloed op het Internettarief. De korting zit al in de tarieven zelf verwerkt.

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

- Per 100.000 pageviews per maand extra +10%
- Gebruik op homepage +100%

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.
- De toegepaste staffel geldt voor die gevallen waarin een gebruiker gespecificeerd en vooraf aangeeft welke er hoeveel werken online getoond worden. Indien Pictoright zelf inventarisatiehandelingen dient te verrichten dan gelden in beginsel de tarieven per separaat werk (basistarief voor één werk). Dit geldt ook in geval van inbreuken.
- Indien een beeldgebruiker toestemming heeft gekregen van Pictoright om een bepaald aantal werken te tonen op een internetsite, dient er altijd opnieuw toestemming te worden verkregen bij gebruik van nieuwe werken op dezelfde internetsite. Het tarief voor gebruik van nieuwe werken zal in eerste instantie het hoogste tarief zijn.

## **Internet bedrijven en instellingen**

### **Toepassing:**

Gebruik reproductie beeldende kunst op internetsite van bepaalde gebruikers. Het gaat hier niet om reproductie als logo of als onderdeel van een huisstijl, zie daarvoor tarieflijst 13 'Logo's & huisstijl'

In overleg met Pictoright is een licentie voor een aangepaste periode of aangepaste hoeveelheid werken wellicht mogelijk. Neem hiervoor contact met ons op.

### **Gebruikers:**

- Bedrijven
- Instellingen
- Overheid

### **Basistarief per jaar:**

<b>Aantal werken</b>	<b>Tarief</b>
1	360
2-3	480
4-6	552
7-10	600
11-20	888
21-30	1.212
31-40	1.380
41-50	1.740
51-60	2.076
61-70	2.424
71-80	2.760
81-90	3.120
91-100	3.456

Bovenstaande tarieven gelden voor maximaal 100.000 pageviews per maand.

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

- Per 100.000 pageviews per maand extra +10%
- Gebruik op homepage +100%

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.
- De toegepaste staffel geldt voor die gevallen waarin een gebruiker gespecificeerd en vooraf aangeeft welke er hoeveel werken online getoond worden. Indien Pictoright zelf inventarisatiehandelingen dient te verrichten dan gelden in beginsel de tarieven per separaat werk (basistarief voor één werk). Dit geldt ook in geval van inbreuken.
- Indien een beeldgebruiker toestemming heeft gekregen van Pictoright om een bepaald aantal werken te tonen op een internetsite, dient er altijd opnieuw toestemming te worden verkregen bij gebruik van nieuwe werken op dezelfde internetsite. Het tarief voor gebruik van nieuwe werken zal in eerste instantie het hoogste tarief zijn.

## **Internet particulieren**

### **Toepassing:**

Gebruik reproductie beeldende kunst op internetsite van particulieren.  
De website mag geen inkomen genereren of dienen als reclame voor een niet-particuliere instantie.

### **Gebruikers:**

- Particulieren

### **Basistarief per jaar:**

<b>Aantal werken</b>	<b>Tarief</b>
1-10	24
11-50	120

Bovenstaande tarieven gelden voor maximaal 100.000 pageviews per maand.

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

- Per 100.000 pageviews per maand extra +10%
- In geval van langdurig gebruik kan er sprake zijn van een aparte licentieovereenkomst.

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.
- De toegepaste staffel geldt voor die gevallen waarin een gebruiker gespecificeerd en vooraf aangeeft welke hoeveel werken online getoond worden. Indien Pictoright zelf inventarisatiehandelingen dient te verrichten dan gelden in beginsel de tarieven per separaat werk (basistarief voor één werk). Dit geldt ook in geval van inbreuken.
- Indien een beeldgebruiker toestemming heeft gekregen van Pictoright om een bepaald aantal werken te tonen op een internetsite, dient er altijd opnieuw toestemming te worden verkregen bij gebruik van nieuwe werken op dezelfde internetsite. Het tarief voor gebruik van nieuwe werken zal in eerste instantie het hoogst tarief zijn.

## **Nieuwe Media**

### **Toepassing:**

Vertoning en gebruik van visueel werk in uiteenlopende 'nieuwe media' toepassingen

### **Medium (voorbeelden):**

- Smartphone Apps
- Videogames
- Virtual Reality
- Augmented Reality
- 3-D toepassingen
- Viral marketing

Gezien de vaak specifieke wensen van de klant wordt de vergoeding van geval tot geval vastgesteld.